

2023-2029年中国山东白酒 市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国山东白酒市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202212/333963.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国山东白酒市场评估与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了山东白酒行业市场发展环境、山东白酒整体运行态势等，接着分析了山东白酒行业市场运行的现状，然后介绍了山东白酒市场竞争格局。随后，报告对山东白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了山东白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对山东白酒产业有个系统的了解或者想投资山东白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章白酒概述

1.1白酒的基本特性

1.1.1白酒的概念

1.1.2白酒的分类

1.1.3白酒的度数及测定方法

1.1.4白酒的勾兑及调味

1.2白酒的起源及其发展

1.2.1白酒的兴起

1.2.2白酒的地位

1.2.3白酒工业的发展

1.3白酒新工艺的创新与发展

1.3.1生物技术的应用

1.3.2酶催化工程的引进

1.3.3物理化学的创新

1.3.4酿造设备及控制的创新

第二章2017-2022年中国白酒行业分析

2.12017-2022年中国白酒行业的发展

2.1.12020年中国白酒市场运行回顾

- 2.1.22021年中国白酒行业发展分析
- 2.1.32022年中国白酒行业发展动态
- 2.22017-2022年中国白酒所属行业进出口状况分析
- 2.2.12017-2022年中国白酒所属行业进出口总量分析
- 2.2.22017-2022年主要国家白酒所属行业进出口情况分析
- 2.2.32017-2022年主要省份白酒所属行业进出口情况分析
- 2.32017-2022年中国白酒行业的SWOT分析
- 2.3.1发展优势
- 2.3.2发展劣势
- 2.3.3发展机遇
- 2.3.4面临的威胁
- 2.4中国白酒行业存在的问题
- 2.4.1白酒行业存在的主要问题
- 2.4.2白酒行业面临的不足
- 2.4.3白酒行业的环保问题
- 2.5中国白酒行业的发展策略
- 2.5.1白酒行业的发展对策
- 2.5.2白酒产业结构调整策略
- 2.5.3白酒行业不同品牌的发展策略

第三章2017-2022年山东白酒产业分析

- 3.12017-2022年山东省白酒产业发展概况
- 3.1.1山东白酒企业迎来利好
- 3.1.2山东白酒做强品牌路仍长
- 3.1.3山东加大对白酒骨干企业的扶持力度
- 3.1.4山东白酒消费者及消费特性分析
- 3.22017-2022年山东省白酒产量统计
- 3.2.12020年山东省白酒产量统计
- 3.2.22021年山东省白酒产量统计
- 3.2.32022年山东省白酒产量统计
- 3.3山东白酒产业存在的问题
- 3.3.1体制落后管理水平急待提高

3.3.2政府角色不当干预行为过多

3.3.3产品缺乏创新不能把握需求

3.4山东白酒产业的发展对策

3.4.1转换体制坚持酒业之路

3.4.2寻找新的利润增长点

3.4.3借助资本的力量

第四章山东白酒所属行业财务状况

4.1山东白酒制造所属行业经济规模

4.1.12017-2022年山东白酒制造所属行业销售规模

4.1.22017-2022年山东白酒制造所属行业利润规模

4.1.32017-2022年山东白酒制造所属行业资产规模

4.2山东白酒制造所属行业盈利能力指标分析

4.2.12017-2022年山东白酒制造所属行业亏损面

4.2.22017-2022年山东白酒制造所属行业销售毛利率

4.2.32017-2022年山东白酒制造所属行业成本费用利润率

4.2.42017-2022年山东白酒制造所属行业销售利润率

4.3山东白酒制造所属行业营运能力指标分析

4.3.12017-2022年山东白酒制造所属行业应收账款周转率

4.3.22017-2022年山东白酒制造所属行业流动资产周转率

4.3.32017-2022年山东白酒制造所属行业总资产周转率

4.4山东白酒制造所属行业偿债能力指标分析

4.4.12017-2022年山东白酒制造所属行业资产负债率

4.4.22017-2022年山东白酒制造所属行业利息保障倍数

4.5山东白酒制造所属行业财务状况综合分析

4.5.1山东白酒制造所属行业财务状况综合评价

4.5.2影响山东白酒制造所属行业财务状况的经济因素分析

第五章2017-2022年山东省主要地区白酒市场分析

5.12017-2022年济南白酒市场综述

5.1.1济南市概况

5.1.2白酒市场品牌

- 5.1.3价格特征
- 5.1.4渠道特征
- 5.1.5促销和传播
- 5.22017-2022年青岛白酒市场综述
- 5.2.1青岛概况
- 5.2.2白酒市场品牌
- 5.2.3价格特征
- 5.2.4渠道特征
- 5.2.5促销和传播
- 5.32017-2022年烟台白酒市场综述
- 5.3.1烟台概况
- 5.3.2白酒市场品牌
- 5.3.3价格特征
- 5.3.4渠道特征
- 5.3.5促销和传播
- 5.3.6消费习惯和特征
- 5.42017-2022年潍坊白酒市场综述
- 5.4.1潍坊概况
- 5.4.2白酒市场品牌
- 5.4.3价格特征
- 5.4.4渠道特征
- 5.4.5促销和传播
- 5.4.6消费习惯和特征
- 5.52017-2022年淄博白酒市场综述
- 5.62017-2022年菏泽白酒市场综述
- 5.72017-2022年济宁白酒市场综述
- 5.82017-2022年临沂白酒市场综述

第六章2017-2022年山东省白酒行业竞争分析

- 6.12017-2022年山东省白酒行业竞争概况
- 6.1.1竞争环境
- 6.1.2竞争特点

6.1.3区域市场竞争状况

6.22017-2022年山东白酒市场竞争品牌分析

6.2.1高档酒市场

6.2.2中低档酒市场

6.32017-2022年山东白酒市场竞争分析

6.3.1山东白酒市场消费者分析

6.3.2山东白酒市场通路分析

6.3.3山东白酒市场促销分析

第七章2017-2022年山东省白酒行业营销分析

7.1白酒行业营销模式

7.1.1白酒代理营销模式

7.1.2白酒分销营销模式

7.1.3白酒工业买断经营模式

7.1.4农村市场白酒通路建设模式

7.2山东省白酒营销的误区与难题

7.2.1中国白酒营销存在的问题

7.2.2营销理念落后手段单一

7.2.3缺少“精点”困扰鲁酒

7.3山东省白酒品牌营销策略

7.3.1山东白酒慎谈深度分销

7.3.2树立企业营销管理思想

7.3.3营销创新是山东白酒复兴的根本

第八章山东省主要白酒企业分析

8.1山东兰陵集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

8.2山东景芝集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.3山东秦池集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.4济南趵突泉酿酒有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.5山东泰山生力源集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.6山东万德酒业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

第九章山东省白酒行业投资分析

9.1投资机会

- 9.1.1山东白酒需求机会
- 9.1.2渠道中存在的机会
- 9.1.3竞争格局中存在的机会
- 9.2投资风险
 - 9.2.1省会城市
 - 9.2.2单个品牌独占型市场
 - 9.2.3两个以上品牌主领型市场
 - 9.2.4完全竞争型市场
- 9.3投资建议
 - 9.3.1省会城市
 - 9.3.2单个品牌独占型市场
 - 9.3.3两个以上品牌主领型市场
 - 9.3.4完全竞争型市场

第十章山东省白酒行业发展前景分析

- 10.1白酒行业发展前景
 - 10.1.1白酒未来十大发展趋势
 - 10.1.2未来国内白酒行业产量预测
 - 10.1.3未来中国白酒行业将出现新格局
 - 10.1.4未来中国白酒市场价格趋势分析
- 10.2山东省白酒行业发展前景趋势
 - 10.2.1山东省白酒走势看好
 - 10.2.2山东白酒市场未来竞争趋势
- 10.32023-2029年山东白酒制造业预测分析
 - 10.3.12023-2029年山东白酒制造所属行业收入预测分析
 - 10.3.22023-2029年山东白酒制造所属行业利润预测分析
 - 10.3.32023-2029年山东白酒制造业产值预测分析
 - 10.3.42023-2029年山东白酒制造业产量预测分析

附录：

附录一:中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二:全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三:酒类商品批发经营管理规范

附录四:酒类商品零售经营管理规范

附录五:酒类流通管理办法

部分图表目录：

图表白酒各阶段的产量变化分析

图表2017-2022年中国白酒进口分析

图表2017-2022年中国白酒出口分析

图表2017-2022年中国白酒贸易现状分析

图表2017-2022年中国白酒贸易顺逆差分析

图表2020年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表2021年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表2022年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表2020年主要贸易国白酒出口量及出口额情况

图表2021年主要贸易国白酒出口量及出口额情况

图表2022年主要贸易国白酒出口量及出口额情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202212/333963.html>